TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN					
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publ LTAIPEQArt66FraccXXIIE						La informaci	ón derivada de la co	ontratación de servi	c			
				Area administrativa encargada de								i ema de la campana o aviso
	Fecha de inicio del	Fecha de término del	Función del sujeto	solicitar el servicio o producto, en su	Clasificación del(los)	Tipo de	Tipo de medio	Descripción de	Tipo	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su	Año de la	institucional (Redactado con
Ejercicio	periodo que se informa	periodo que se informa	obligado (catálogo)	caso	servicios (catálogo)	servicio	(catálogo)	unidad	(catálogo)	caso (Redactado con perspectiva de género)	campaña	perspectiva de género)
2025	01/07/2025	30/09/2025	,			•	•					•

Tabla Campos														
	Objetivo de comunicación		Clave unica de	Autoridad que				Fecha de termino de la	ESTE CRITERIO APLICA A					Respecto a la(s) persona(s)
	(Redactado con perspectiva	Costo por	identificación de	proporcionó la	Cobertura	Ámbito geográfico	Fecha de inicio de la	campaña o aviso	PARTIR DEL 01/07/2023 -> Sexo	Lugar de	Nivel	Grupo de	Nivel	proveedora(s) y su
institucional	de género)	unidad	campaña	clave	(catálogo)	de cobertura	campaña o aviso institucional	institucional	(catálogo)	residencia	educativo	edad	socioeconómico	contratación
														1

Respecto a los recursos y el	Respecto al contrato y los	Area(s) responsable(s) que genera(n),		
presupuesto	montos	posee(n), publica(n) y actualizan la	Fecha de	
Tabla_487697	Tabla_487698	información	actualización	Nota

1 1 RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS 17/10/2025 NO HAY NADA QUE REPORTAR DURANTE EL PERIODO DEL EJERCICIO QUE SE PRESENTA